



Grafisk manual (faksimil)

Logo-original på www.sfp.fi (eller kontakta kansliet direkt)

Fler frågor? Kontakta

Rabbe Sandelin 09-693 07 213, 0400 729129, rabbe.sandelin@sfp.fi

Marcus Hagström 09-693 07 212, 0505014525, marcus.hagstrom@sfp.fi

Vaddå nyckelpiga?

Sfp:s nya logo har formgivits av AD Babben Mosander på JWT i Helsingfors. Uppdraget var: Det blåser friska vindar inom sfp. Ge oss en ny logo som är släkt med den gamla - men ny! Okej, några svarta prickar blev visst kvar, men dom kanske utgör vår skärgård vid den elegant stiliserade kustremsan.

Logotypen - dvs. bokstavskombinationen under märket - står alltid i gemena (små bokstäver).

Original till logon finns på sfp:s hemsida, www.sfp.fi



Logon är gjord som vektorgrafik i kompakta färger. Det betyder att den i praktiken kan förstoras hur mycket som helst.



Att använda logon i mindre format än bredd 10mm är ingen vits, tycker vi.



Den svartvita logoverSIONEN består av en enda färg - kompakt svart. Lättare kan det inte vara.

sfp

visuell linje.

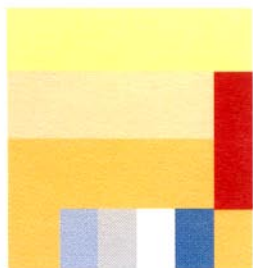
Kalla det vad man vill - det är i alla fall stöttepelaren för alla samfunds kommunikation. Vår grafiska manual är inte stränga regler som skall upplevas som en tvångströja, utan ett hjälpmedel som förutom att den höjer sfp:s status, samtidigt gör oss alla mera synliga, på ett elegant och sakligt sätt. De grafiska riktlinjerna för sfp är utformade så, att de erbjuder möjlighet till personliga lösningar.



Logon består av ett märke och logotyp

En egentlig texttyp och en sekundär

Myriad
Garamond



Sfp:s färgvärld

Signering

Svenska folkpartiet

S V E N S K A F O L K P A R T I E T

Färger.

Kombinationen rött och gult har för länge sedan etablerats som Svenskfinlands färger. Också för sfp är det ett självklart färgval, men rött, gult och blått som helt rena grundfärger kan bli litet tråkigt. I sfp:s nya logo är färgerna brutna, en aning elegantare. Dessutom kan man med ett aktuellt ord kalla dem retro. Det passar ju sfp - ett parti med anor. Färgnyanserna blir inte omoderna i första taget.



Röd PMS 200

CMYK: 0 c
100 m
65 y
15 k



Gul PMS 141

CMYK: 0 c
12 m
50 y
0 k



Blå PMS 542

CMYK: 70 c
20 m
0 y
8 k



...och prickarna
är svarta.

Om man vill framhäva ett textblock eller använda sig av färgbalkar går det bra med någon av de ljusa färgerna nedan:



30% yellow



40% av sfp gul



30% av sfp blå



10% black

Typografi.

Det viktigaste är naturligtvis vårt budskap. Men det är inte bara viktigt vad vi säger, det är lika viktigt hur vi säger det. I kommunikationen utåt använder vi en font som heter Myriad. Den har många användbara typsnitt och är tänkt närmast för annonser, affischer och andra trycksaker. Myriad använder vi också på alla våra blanketter. I vår interna kommunikation och då vi skriver riktigt långa texter är Garamond en alternativ font.

Myriad

Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
1234567890

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
1234567890

Semibold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
1234567890**

Semibold Cond

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
1234567890**

Garamond

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
1234567890

Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
1234567890*

Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
1234567890**

Bold

***abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
1234567890***

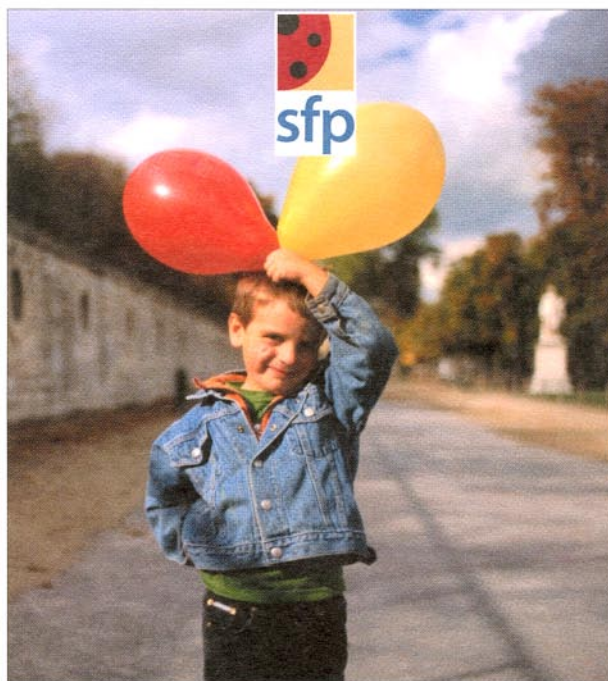
Mycket färger.

När man får möjligheten att komma ut i medier finns det en risk att drunkna i färger. Stora fyrfärgsbilder är helt rätt - rätt använda. Vi skall alltid sträva till att använda sfp:s logo på vit bakgrund. Avskilj en vit balk upp- eller nedtill på annonsen/trycksaken. Om det trots allt är omöjligt, använd logoversionen som har vit linje runt märket och den blå logotypen på vit bakgrund. I såna fall skall en eller två sidor av logon gå ut i beskärningen. Använd helst obestruket papper.



sfp

SVENSKA FOLKPARTIET



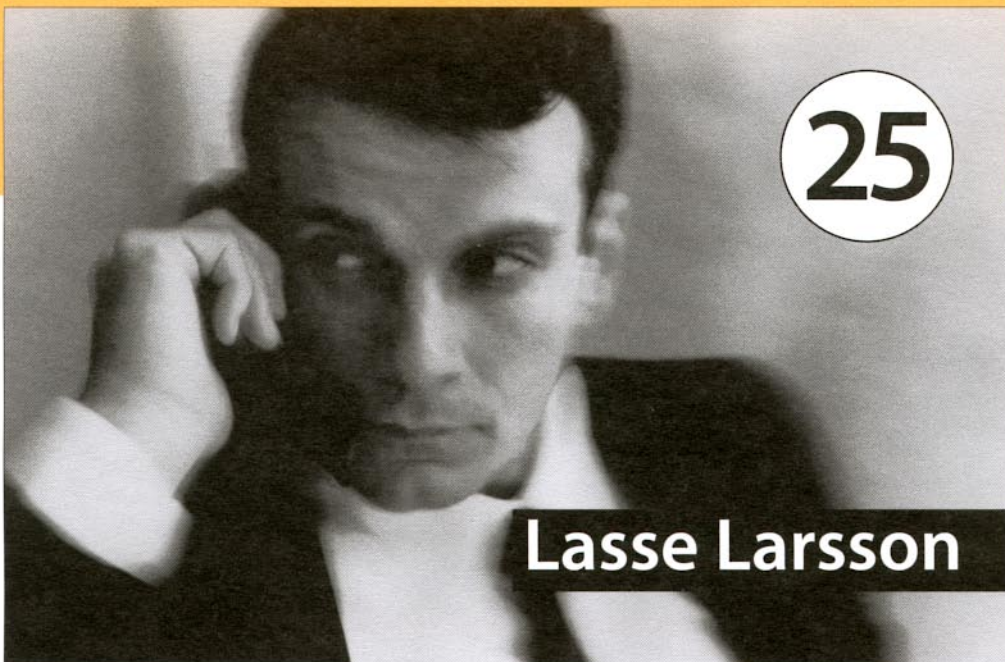
Lite färger.

Ibland kan det vara fiffigt att prioritera och minska på annonsbudgeten. Alltid sparar man någon slant med att använda svartvit istället för färg. Dessutom är endel publikationer, som just då kan kännas viktiga som språkrör, såna att de trycks endast i svartvitt. Följaktligen har vi en logo också för dessa ändamål.

Vi strävar alltid efter att placera logon på vit bakgrund. Om trycksaken består av en stor bild, avskiljes en vit balk upp- eller nedtill.



Kandidatannonsering.



25

Lasse Larsson

- killen som gör allt för din mormor.

Dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip



Evenemangannonsering.

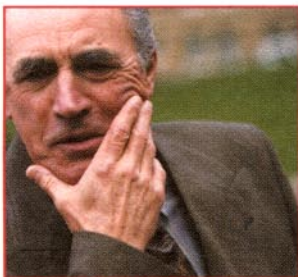
31.10.2002 kl. 19.00 på STADSHOTELLET

Framtidsseminarium.

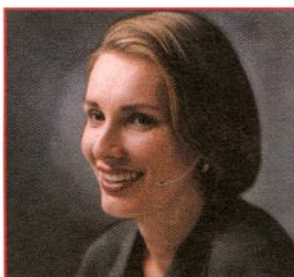
Miljön 2020? Välfärden 2020? Livskvaliten 2020?



Abra ca Dabracadabra



Abra ca Dabracadabra



Abra ca Dabracadabra

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis

Arrangör: Sfp i Nyland.



sfp

S V E N S K A F O L K P A R T I E T